

附件 1：2024 年度项目支出绩效自评表

铜陵市社会科学界联合会 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	宣传文化发展资金	
2	社科普及示范基地建设	
3	学术理论研讨	
4	铜陵社会科学印刷费	
5	铜陵社会科学杂志编辑费	
6	社科普及示范基地建设	
7	社科类理论征文	
8	就业补助资金	
9	传育立行项目	
10	宣传文化资金	

11	公益性文化协会专项经费	
----	-------------	--

1、宣传文化发展资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			宣传文化发展资金						
主管部门			400-财政专户			实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.50	0.50	0.50	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.50	0.50	0.50	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	发展宣传文化事业								
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	社科讲座		不少于5次	达成预期 指标	20	20	
		质量指 标	成果通过率		≥90%	90%	10	10	
		时效指 标	完成时间		2023年度	达成预期 指标	10	10	
		成本指 标	控制预算内		≤5万元	0.5万元	10	10	
	效益指标	经济效 益	经济效益		不适合	达成预期 指标	7	7	
		社会效 益	社科普及率		提升	达成预期 指标	8	8	
		生态效 益	生态效益		不适合	达成预期 指标	7	7	
		可持续 影响	社科影响力		增强	达成预期 指标	8	8	
	满意度指 标	服务对 象满意 度	群众满意度		提升	达成预期 指标	10	10	
总分						100	100.00		

2、社科专项项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			社科专项							
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会			实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	11.00	11.00	11.00	10	100.00%	10.00	
			其中: 本年财政拨款	11.00	11.00	11.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	社科普及周活动成效扎实; 目下基层调研项目有特色有成效; 学术论坛效果好。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	学术论坛次数		不少于1次	达成预期指标	7	7		
			调研次数		不少于2次	达成预期指标	7	7		
			社科普及周次数		≧1次	1次	6	6		
		质量指标	成果通过率		≧90%	90%	10	10		
			时效指标	完成时间		2024年度	达成预期指标	10	10	
				成本指标	控制预算内		≤15万元	11万元	10	10
	效益指标	经济效益	经济效益指标		不适合	达成预期指标	7	7		
		社会效益	社科普及率		提升	达成预期指标	8	8		
		生态效益	生态效益指标		不适合	达成预期指标	7	7		
		可持续影响	社科影响力		增强	达成预期指标	8	8		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		提升	达成预期指标	10	10		
	总分						100	100.00		

3、学术理论研讨项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			学术理论研讨						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会			实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	组织开展哲学社会科学类学术理论研究、研讨活动。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	理论研讨次数		不少于1次	达成预期指标	20	20	
		质量指标	成果通过率		90百分比	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间		2024年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制预算内		≤5万元	5万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		社会效益	理论研讨影响力		不断扩大	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		可持续影响	哲学社会科学发展		不断发展	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		90百分比	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00		

4、铜陵社会科学印刷费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			铜陵社会科学印刷费						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会			实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	7.00	7.00	7.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	7.00	7.00	7.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	《铜陵社会科学》印刷								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷期数		=12期	12期	20	20	
		质量指标	验收通过率		≥90%	90%	10	10	
		时效指标	完成时间		2024年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制预算内		≤7万元	7万元	10	10	
	效益指标	经济效益	铜陵经济发展		提升	达成预期指标	7	7	
		社会效益	杂志影响力		不断扩大	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		可持续影响	社科普及率		不断发展	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

5、铜陵社会科学杂志编辑费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			铜陵社会科学杂志编辑费						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会		实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	《铜陵社会科学》杂志编辑								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷期数		＝12期	12期	20	20	
		质量指标	验收通过率		≥90%	90%	10	10	
		时效指标	完成时间		2024年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制预算内		≤6万元	6万元	10	10	
	效益指标	经济效益	铜陵经济发展		提升	达成预期指标	7	7	
		社会效益	杂志影响力		不断扩大	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		可持续影响	社科普及率		不断发展	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

6、社科普及示范基地建设项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			社科普及及示范基地建设						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会		实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6.00	4.10	4.10	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	6.00	4.10	4.10	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	组织开展好社科普及工作；社科普及基地发挥作用进一步突显；扩大社科普及基地影响力。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动次数		≥15场	50场	20	20	
		质量指标	好评率		≥90%	90%	10	10	
		时效指标	完成时间		2024年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制预算内		≤12万元	6万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		社会效益	社科基地影响力		不断提升	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		可持续影响	社科知识普及		不断提升	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

7、社科类理论征文项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			社科类理论征文						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会		实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4.00	4.00	4.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	充分调动理论研究的积极性								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	征文次数		≥1次	1次	20	20	
		质量指标	征文成果率		≥95%	95%	10	10	
		时效指标	完成时间		2024年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制预算内		≤4万元	4万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		社会效益	征文影响率		不断扩大	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态效益指标		不适合	达成预期指标	7	7	
		可持续影响	社科普及率		不断提升	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

8、就业补助资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			就业补助资金						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会			实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	1.71	1.71	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	1.71	1.71	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	发放就业见习人员补助								
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	发放人数		1人	达成预期 指标	20	20	
		质量指 标	发放标准		按标准发 放	达成预期 指标	10	10	
		时效指 标	发放时间		按月发放	达成预期 指标	10	10	
		成本指 标	收支一致		收支一致	达成预期 指标	10	10	
	效益指标	经济效 益	经济效益		不适合	达成预期 指标	7	7	
		社会效 益	社会效益		促进就业	达成预期 指标	9	9	
		生态效 益	生态效益		不适合	达成预期 指标	7	7	
		可持续 影响	可持续影响		不适合	达成预期 指标	7	7	
	满意度指 标	服务对 象满意 度	群众满意度		不断提升	达成预期 指标	10	10	
总分						100	100.00		

9、传育立行项目项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			传育立行项目						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会			实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	广泛发动社科界积极开展传育立行活动								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传活动		10次	达成预期指标	20	20	
		质量指标	宣传质量		传育立行活动深入校园和社区	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间		2024年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制预算内		≤10000元	10000元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益		不适合	达成预期指标	7	7	
		社会效益	社会效益		不断弘扬优良家风	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态效益		不适合	达成预期指标	7	7	
		可持续影响	社会影响		传家训、育家风、立家教	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		提升	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00		

10、宣传文化资金项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			宣传文化资金						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会		实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	3.00	3.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	3.00	3.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	助力建设繁荣兴盛的文化铜陵，推进铜陵历史文化研究。								
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		举办讲座		10场	达成预期指标	5	5	
			举办讲座		10场	达成预期指标	5	5	
			召开座谈会		1场	达成预期指标	4	4	
			召开座谈会		1场	达成预期指标	4	4	
			出版读本		2本	达成预期指标	4	4	
			出版读本		2本	达成预期指标	4	4	
	质量指标		完成质量		推动铜陵历史文化研究	达成预期指标	4	4	
			完成质量		推动铜陵历史文化研究	达成预期指标	4	4	
	时效指		完成时间		2024年	达成预期指标	4	4	

绩效指标		标	完成时间	2024年	达成预期指标	4	4		
	成本指标		项目成本	控制预算内	达成预期指标	4	4		
			项目成本	控制预算内	达成预期指标	4	4		
	效益指标	经济效益		经济效益	不适合	达成预期指标	3	3	
				经济效益	不适合	达成预期指标	3	3	
		社会效益		社会效益	弘扬铜陵历史文化社会氛围浓厚	达成预期指标	5	5	
				社会效益	弘扬铜陵历史文化社会氛围浓厚	达成预期指标	5	5	
		生态效益		生态效益	不适合	达成预期指标	3	3	
				生态效益	不适合	达成预期指标	3	3	
		可持续影响		可持续影响	推动铜陵历史文件传承和弘扬	达成预期指标	4	4	
				可持续影响	推动铜陵历史文件传承和弘扬	达成预期指标	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度		群众满意度	≥95%	95%	5	5	
				群众满意度	≥95%	95%	5	5	
总分						100	100.00		

11、公益性文化协会专项经费项目绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称			公益性文化协会专项经费						
主管部门			124-铜陵市社会科学界联合会		实施单位	124001-铜陵市社会科学界联合会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.29	0.29	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.29	0.29	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	进一步推动市公益性文化协会开展活动					进一步推动了我市公益性文化协会发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	协会数量		6个	达成预期指标	20	20	
		质量指标	按质发放		参考考核结果	达成预期指标	10	10	
		时效指标	发放时间		2024年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制预算内		控制预算内	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益		不适合	达成预期指标	7	7	
		社会效益	社会效益		推动市公益性文化协会开展活动	达成预期指标	8	8	
		生态效益	生态效益		不适合	达成预期指标	7	7	
		可持续影响	可持续影响		推动市公益性文化协会持续发展	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		